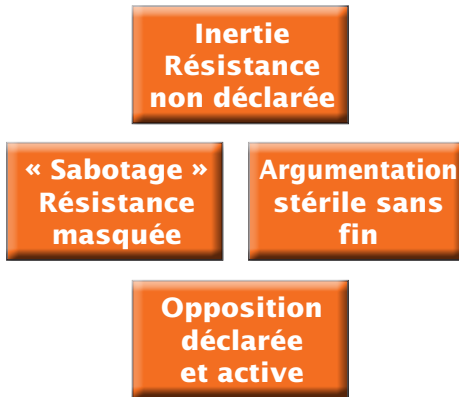
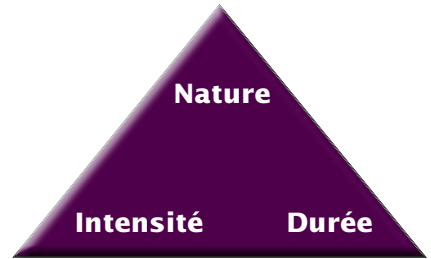


La conduite et l'accompagnement du changement

Tout projet d'organisation doit être conçu comme une action complexe de conduite et d'accompagnement du changement

Le changement doit être étudié sous l'angle d'un passage d'un état à un autre.

Au niveau organisationnel, il convient de préciser cette première approche en spécifiant trois dimensions.



Tout changement prescrit par une collectivité à ses agents engendre des phénomènes d'opposition plus ou moins déclarés et plus ou moins conscientisés.

Quatre formes de résistance au changement.

Les acteurs confrontés au changement peuvent dès lors être positionnés au sein de quatre catégories.

Ces catégories structurent une matrice de positionnement.



La position des acteurs confrontés au changement va évoluer au fil du temps et des actions entreprises. La conduite du changement aura dès lors pour objectif de gérer le processus de modification organisationnel en maîtrisant, entre autres choses, le positionnement des acteurs concernés et leur évolution.