

## Définition et accompagnement à la mise en œuvre de politiques d'impression

### Objectifs

Prise en compte des enjeux économiques, écologiques, technologiques et sociétaux liés aux systèmes d'impression.

Rationalisation et optimisation des systèmes d'impression en réponse aux besoins des utilisateurs, et en améliorant la qualité de service.

### Contexte

Les systèmes d'impression se sont largement développés, en lien avec les vagues successives d'informatisation des collectivités. De l'imprimante locale au système d'impression, les nouvelles technologies ont permis d'intégrer de nouvelles réponses aux besoins des utilisateurs. La mise en œuvre d'une politique d'impression a pour objectif de rationaliser et d'optimiser les systèmes d'impression, tout en répondant à leurs nombreux enjeux.

**ARCHOS** Consultants fournit des prestations couvrant les champs de l'étude des systèmes d'impression existants, de l'identification des besoins utilisateurs, de la production de préconisations, de rédaction de la politique d'impression, et d'accompagnement à sa mise en œuvre.

### Modalités d'intervention

- ◆ Analyse technique, financière, structurelle et de positionnement géographique du système d'impression
- ◆ Étude des usages existants auprès des utilisateurs
- ◆ Analyse des modalités d'acquisition et de gestion des équipements
- ◆ Rédaction de la politique d'impression
- ◆ Définition des modalités de mise en œuvre
- ◆ Définition du plan de conduite et accompagnement du changement
- ◆ Accompagnement à la mise en œuvre
- ◆ Évaluation des impacts de cette mise en œuvre